



CONSILIUL JUDEȚEAN BIHOR

Strategia culturală a județului Bihor 2020-2027

Draft strategie

Misiune

Județul Bihor, bogat și dinamic din punct de vedere cultural, cultivă creativitatea în fiecare.

Viziune

Prin dezvoltarea sectorului cultural și creativ, în 2030, Județul Bihor va deveni un loc mai propice pentru trai, muncă și vizitare.

- prețuim patrimoniul cultural bogatul al regiunii noastre și ne inspirăm din istoria, din „rădăcinile” noastre diverse.

Autenticitate

- în centrul dezvoltării culturale sunt profesioniști motivați și creativi care caută încontinuu oportunități de a-și îmbunătăți competențele și abilitățile.

Profesionalism

- există întotdeauna posibilitatea de a experimenta, de a testa și de a crea idei noi; abordările diverse și mentalitatea antreprenorială sunt binevenite.

Inovare

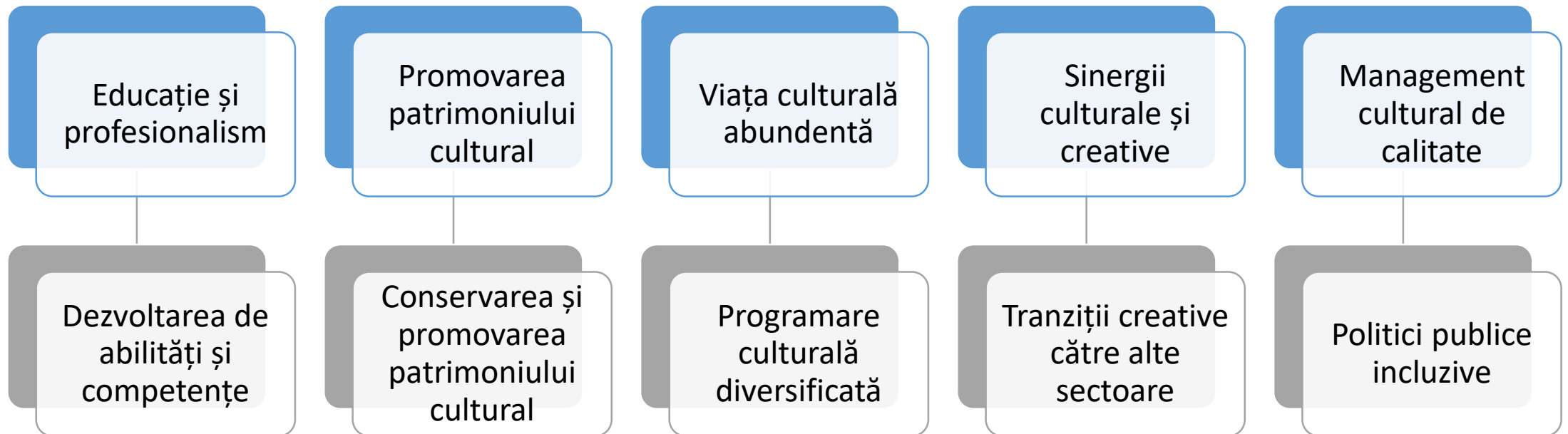
- cultura și creativitatea contribuie la celelalte domenii ale vieții; organizațiile culturale și profesioniștii cooperează activ pentru a face o schimbare semnificativă; există deschidere pentru colaborare la nivel național și internațional.

Sinergie

Măsuri cheie

Misiune:

Județul Bihor, bogat și dinamic din punct de vedere cultural, cultivă creativitatea în fiecare.



1. EDUCAȚIE ȘI PROFESIONALISM

Obiectiv:

Există un număr suficient de profesioniști educați și motivați în domeniul cultural-creativ, manageri culturali și lideri activi în comunitate; abilitățile culturale și creative sunt integrate la toate nivelurile programelor educaționale.

1. Inițiative reprezentative (flagship)
 1. **Organizarea unui eveniment anual internațional dedicat politicilor culturale, cercetării și managementului cultural, cu implicarea universităților și asociațiilor artistice.**
 2. **Lansarea unui program cuprinzător de formare în managementul cultural „Bihorul Creativ”, în cooperare cu universitățile și partenerii internaționali, care acoperă subiecte legate de tendințele relevante și abilități esențiale, inclusiv planificare strategică, management de proiect, antreprenariat creativ și business modelling, design thinking, abilități de comunicare și marketing, leadership și gestionarea echipelor creative, tehnologii digitale etc.**
 3. **Inițierea și implementarea unui program pilot „Cardul de credit cultural pentru elevi/studenti” (titlu provizoriu), cu scopul de a oferi studenților un acces mai larg la instituții și activități culturale și de a motiva elevii și studenții de diferite vârste să participe activ la diverse domenii culturale și creative. Studiarea bunelor practici relevante la nivel internațional.**

1. Educație și profesionalism

Alte măsuri

- *Cercetare și formare în domeniul politicilor și managementului cultural;*
- *Sprijin pentru structurile care organizează formare inițială și continuă în domeniul artistic;*
- *Concentrare pe activitățile care implică copii și studenți*

2.PROMOVAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Obiectiv

Patrimoniul cultural bogat și unic al regiunii este apreciat și este păstrat în condiții de siguranță și conservat în beneficiul generațiilor viitoare.

2. Inițiative reprezentative (flagship)
 1. **Dezvoltarea și implementarea programului pilot Rute Culturale Bihorene, rute experiențiale și care promovează patrimoniul sub formă de cluster pentru populația locală și pentru turiști, reunind muzeele, obiectivele de patrimoniu cultural și natural, cultura și meșteșugurile tradiționale, artele contemporane, patrimoniul culinar etc. Rutele vor fi concepute și dezvoltate ca niște călătorii de calitate ridicată având infrastructura turistică și promovarea necesare.**

2. PROMOVAREA PATRIMONIULUI CULTURAL

Alte măsuri

- Organizarea de evenimente pentru promovarea identităților locale și regionale și a identităților culturale specifice (cel puțin un eveniment de relevanță națională sau internațională)
- Harta resurselor patrimoniale clasificate și neclasificate din județul Bihor
- Sprijin instituțional pentru clasificarea resurselor de patrimoniu
- Suport material pentru meșteșugari / meșteri populari locali
- Înregistrarea oficială și registru online a meșterilor populari locali
- Sprijin pentru inițiative, structuri, entități care desfășoară activități de conservare și valorificare a folclorului, tradițiilor și obiceiurilor locale;
- Organizarea de festivaluri ale comunităților locale, etnice sau religioase

3. VIAȚA CULTURALĂ ABUNDENTĂ

Obiectiv

Viața culturală din regiune este diversă, accesibilă, vibrantă și internațională, este locul potrivit pentru a crea cultură și pentru ca rezidenții și turiștii să se bucure de cultură.

3. Inițiative reprezentative (Flagship)

3.1 Înființarea unei platforme online dedicată promovării evenimentelor și operatorilor culturali din județ. Platforma funcționează atât ca un programator cât și ca instrument de comunicare pentru profesioniști și public.

3.2. Lansarea unui hub (centru) cultural pentru promovarea și încurajarea producției culturale în județ prin furnizarea de spații/ateliere de lucru, și de expoziție și de spectacol de înaltă calitate atât pentru creatorii locali cât și pe cei aflați în vizită.

3. VIAȚA CULTURALĂ ABUNDENTĂ

Alte măsuri

- Program de suport pentru arta stradală
- Încurajarea înființării de galerii de artă și a altor întreprinderi artistice
- Suport pentru participarea în rețele culturale naționale și internaționale

4. SINERGII CULTURALE ȘI CREATIVE

Obiectiv

Cultura și creativitatea sunt recunoscute ca surse importante pentru crearea de locuri de muncă, pentru creștere și dezvoltare regională și generează valoare adăugată altor domenii ale vieții.

4. Inițiative reprezentative (flagship)

4.1. Înființarea unui program de dezvoltare a întreprinderilor din sectorul creativ „Antreprenoriat creativ în Bihor” care va include dezvoltarea capacităților și activități de formare, servicii de incubare creativă (atât fizică cât și virtuală), dezvoltare și proiectare de produse și servicii și ajutor pentru întemeierea de legături internaționale și export. Focalizarea pe unele domenii cu înaltă valoare adăugată: IT, design, fashion design, arhitectură,

4. SINERGII CULTURALE ȘI CREATIVE

Alte măsuri

- Includerea unor elemente de patrimoniu tradițional în circuite de turism cultural sau circuite turistice complexe și continuarea unor astfel de proiecte aflate în desfășurare: crame, Valea Ierului, biserici din lemn din Apuseni
- Promovarea sprijinului financiar privat în zona antreprenorială pentru zona artistică prin sponsorizări, sponsorizări și donații
- Suport pentru reclama evenimentelor culturale și a creatorilor (hub / portal online). Această infrastructură online va contribui la o mai bună programare a evenimentelor culturale.
- Implicarea instituțiilor locale de învățământ superior în organizarea principalelor evenimente culturale.

5. MANAGEMENT CULTURAL DE BUNĂ CALITATE

Obiectiv

Managementul cultural se bazează pe principiile bunei guvernări, transparenței, deschiderii, egalității și responsabilității, actorii cheie din sectoarele guvernamentale și nonguvernamentale sunt implicați activ în dezvoltarea și punerea în aplicare a politicii culturale.

5. Inițiative reprezentative (flagship)

5.1 Realizarea anuală a Barometrului Cultural al Județului Bihor – care va produce un raport privind situația culturii și care va implica o evaluare pe baza datelor statistice, a unor anchete cu reprezentanți ai părților interesate și cu publicul. Barometrul va include măsurări ale satisfacției managerilor culturali și ai membrilor publicului.

5.2. Dezvoltarea unui program județean de finanțare a proiectelor și inițiativelor culturale (Noua Schemă de Granturi Culturale Bihorene) cu mai multe componente:

- **Suport pentru participarea la evenimente**
- **Suport pentru proiecte locale cu relevanță națională**
- **Burse anuale pentru tinerii creatori rezidenți în Bh**
- **Suport pentru proiecte de artă comunitară**
- **Ajutor pentru târguri/festivaluri**
- **Suport pentru entitățile care încurajează cooperarea între diverse categorii de actori culturali**

5. MANAGEMENT CULTURAL DE BUNĂ CALITATE

Alte măsuri

- Monitorizarea anuală a implementării Strategiei
- Popularizarea Strategiei în județ
- Evaluarea resurselor culturale ale județului
- Dezvoltarea unei proceduri transparente de evaluare a proiectelor culturale propuse spre finanțare care să includă cei mai respectați specialiști
- Susținerea inițiativelor care intensifică dialogul dintre părțile interesate în câmpul cultural: comisia culturală județeană trebuie să includă un număr suficient de reprezentanți independenți și să se constituie într-un forum de dezbateră și decizie în domeniul culturii
-